A SEQUENCIA DOS 3 EMAILS CAPAZ DE DUPLICAR SUAS VENDAS ONLINE

Esta seqüência foi projetada para fazer os seus leads comprarem quase que imediatamente o que você esta promovendo através do email marketing.

Os 3 emails são sequencia genérica que pode ser usada para vender qualquer coisa na internet, basta você editar e fazer a adaptação para seu público-alvo.

A estratégia consiste em oferecer ao visitante de sua landing page (squeeze) uma recompensa digital que pode ser um simples PDF como guia/ebook ou palestra/vídeo-aula, entre vários tipos de recompensa e em seguida ofertar o Tripwire nos próximos 3 dias.

Se você não sabe o que é um Tripwire, é um produto digital de grande valor com preço insignificante, ou seja, pode ser um ebook sobre estratégias de vendas que poderia ser vendido por R$97 reais, e você disponibiliza o mesmo por apenas R$7 reais.

A maioria dos produtores tem um Tripwire que você poderá usar, mas se no seu nicho não encontrar um Tripwire, pode criar você mesmo um Tripwire e disponibilizar em alguma plataforma de comercialização de infoprodutos como, por exemplo, o Hotmart.

Eu mesmo uso um eBook como Tripwire para vender o curso, e se você já acompanha o meu trabalho, sabe que com essa estratégia eu já ganhei mais de 750 mil reais online.

É importante salientar que para usar esta sequencia de emails vendedores, você já deve possuir uma landing page (squeeze) oferecendo uma recompensa digital coerente ao produto que você promove e fazer a oferta do Tripwire após capturar o email.

Se você ainda não sabe como criar landing page (squeeze) impactantes com headlines que convertem através da mesclagem dos gatilhos mentais, eu recomendo que, antes de usar a sequencia de 3 emails, conheça o eBook Copywriting: O Guia Inicial e aprenda.

Agora que você entendeu o que é o Tripwire, segue abaixo a sequencia de 3 emails para multiplicar as suas vendas online, usando algumas estratégias simples de Copywriting.

**Email # 1 (Reciprocidade) - 1 Dia Depois do Download da Recompensa**

1. ASSUNTO: Conseguiu?
2. ASSUNTO: Impressionante!
3. ASSUNTO: Sim, realmente funciona!

Ontem você baixou gratuitamente [Nome Recompensa (Gatilho Reciprocidade)], e aprendeu como [**Beneficio da Recompensa**], mas se você deseja partir logo para o próximo nível e [Resultado Final Desejado (LINK Ancora Tripwire)], precisa seguir este passo a passo:

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

Se você deseja ir mais longe e [Resultado Final Desejado], sem a necessidade de [Gatilho da Dor/Medo/Tempo], então este é o primeiro passo que você precisa.

Além de você aprender a [Resultado Final Desejado], você pode [Gatilho da Novidade/Curiosidade (LINK Ancora Tripwire)] sempre que quiser.

Então, [Call to Action], e comece a usar imediatamente:

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

Esta/Este é a/o Estratégia/Método do [**Gatilho da Autoridade**], e que faz ele/ela [Resultado Final Desejado], por isso, se você deseja [Gatilho do Compromisso e Coerência (LINK Ancora Tripwire)], precisa começar a usar/fazer no seu projeto/site/vida e esquecer [Gatilho da Dor/Medo/Tempo].

Grande abraço,

[Seu Nome]

**Email # 2 (Lógica) - 3 Dias Depois do Download da Recompensa**

1. ASSUNTO: Pode me chamar de louco, mas...
2. ASSUNTO: Realmente tem algo estranho
3. ASSUNTO: Francamente, estou um pouco surpreso

Pode me chamar de louco, mas eu estou um pouco surpreso, pois, você ainda não aproveitou esta oportunidade de aprender como [Resultado Final Desejado (LINK Ancora Tripwire)] por um valor simbólico, ou seja, praticamente de graça!

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

Se você realmente quiser se tornar um [**Gatilho da Autoridade/Referência**], em sua área, então este é o primeiro passo mais importante para [Resultado Final Desejado], mas você precisa agir rápido [Gatilho da Urgência].

Lembre-se, não só vai te fazer [Resultado Final Desejado (LINK Ancora Tripwire)], mas também irá dar-lhe o impulso que você precisa para conseguir [Resultado Final Desejado (Transformação)].

Então, [Call to Action], e comece a usar imediatamente:

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

Espero que esteja recebendo este email antes do fim da promoção, e consiga adquirir [Nome do Tripwire com link da página de vendas] ainda com desconto.

Grande abraço,

[Seu Nome]

**Email # 3 (Medo) - 5 Dias Depois do Download da Recompensa**

1. ASSUNTO: Última chance?
2. ASSUNTO: Más notícias
3. ASSUNTO: Você está prestes a perder

Sim, infelizmente você esta prestes a perder esta oportunidade de [**Resultado Final Desejado],** logo, é a sua última chance de obter [Nome do Tripwire com link da página de vendas] com esse preço simbólico:

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

Em [data], o [preço vai subir para R$ X reais], então é melhor adquirir agora, porque as chances são que você nunca mais terá outra oportunidade de adquirir por apenas [R$ x Reais].

Se você perder esta oportunidade, pense como você poderia ter [**Resultado Final Desejado**], praticamente sem fazer investimento, por isso, seja rápido e adquira agora mesmo o [Nome do Tripwire com link da página de vendas].

Grande abraço,

[Seu nome]

**P. S.** Lembre-se, você pode aprender ainda hoje como [**Resultado Final Desejado**], adquirindo este [Nome do Tripwire com link da página de vendas] exclusivo e quase de graça.

Então, [Call to Action], e comece a usar imediatamente

* **LINK PARA Tripwire página de vendas**

**NOTA:** Geralmente só e necessário 3 emails persuasivos para vender um Tripwire, levando em consideração o preço baixo. Se eles não compram dentro de alguns dias não tente vender mais seu Tripwire, o melhor a fazer é seguir em frente fazendo uma pesquisa com a lista em busca da dor/problema dos leads para oferecer outra solução.

Se você leu o eBook CopyWriting – O Guia Inicial, compreendeu que, precisa se conectar com a parte límbica do cérebro do seu lead, que é o local responsável pelas emoções , onde 97% das decisões são tomadas. É através dos gatilhos mentais e abordagens para quebrar as objeções dos seus leads que você consegue gerar mais vendas.

Não importa se a sua comunicação será através do email marketing, do blog, do Facebook ou até mesmo através dos vídeos do Youtube, desde que use o copywriting e gatilhos metais para falar diretamente com o subconsciente do seu público-alvo e passar emoções.

Faça bom proveito da sequencia de emails persuasivos e se desejar se aprofundar nas técnicas e estratégias de email marketing usando o CopyWriting e os gatilhos mentais, leia o eBook CopyWriting – O Guia Inicial e pratique tudo que aprender neste material incrível sobre técnicas de vendas.